

Domain name marketing made in Sweden.

Matias Vangsnes, Marketing manager

.se

A new target market

Why should an average Internet user register a domain name?

- Activity
- Identity
- Independency

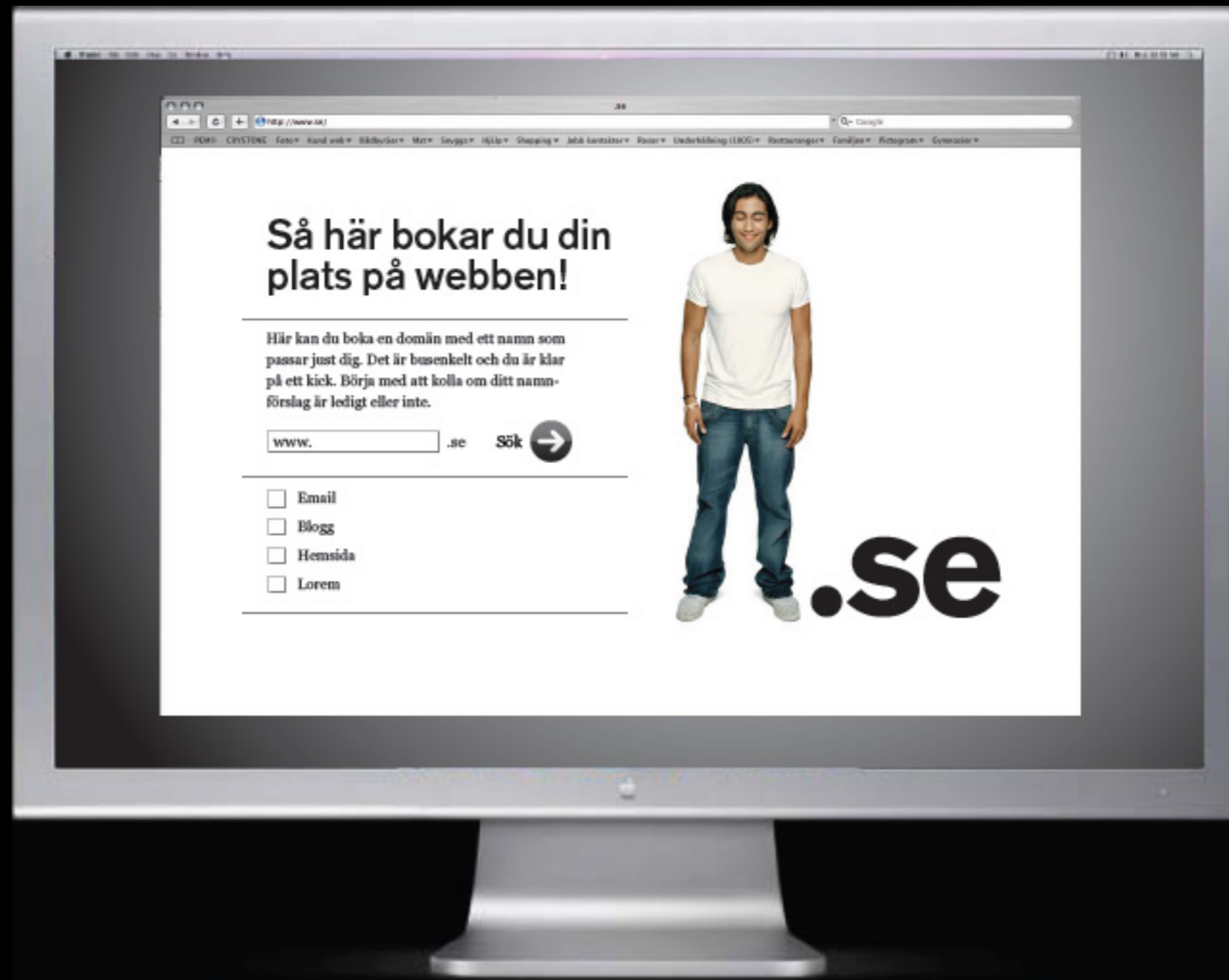
.se

A new target market

The domain name is not a stand-alone product for the average Internet user.

.se

A new target market



An example of normal user friendly way to sell a domain name today together with a service

.se

A new target market



An example of normal user friendly way to sell a domain name today together with a service

.se

Activities to inspire and increase the .se-domain awareness

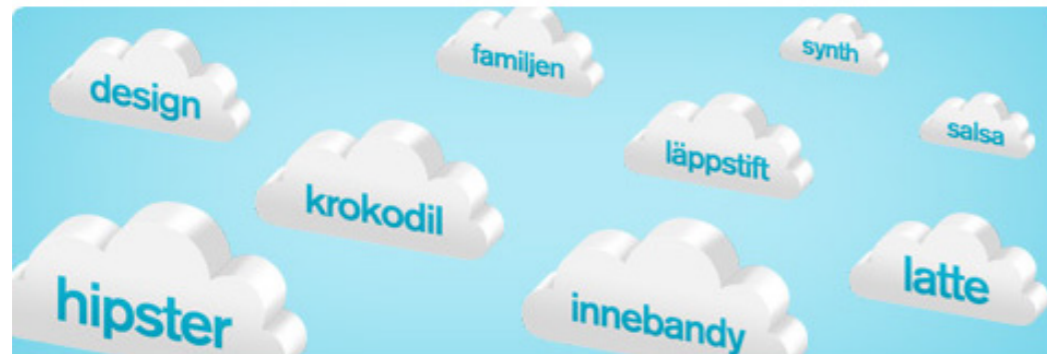
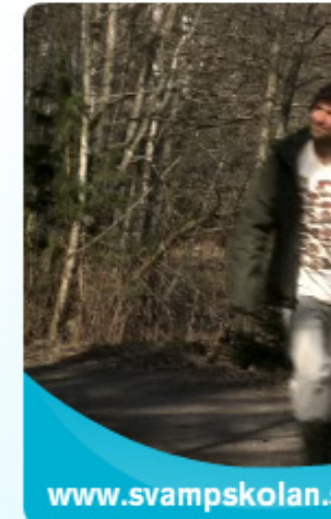
Inspiration videos

Vem skaffar en .se-adress?

Svar: Den som vill finnas på nätet och som tycker det är viktigt att få välja adress själv. Fördelarna är flera. En .se-adress kan beskriva sajtens innehåll, locka fler besökare och vara lättare att minnas. Dessutom! En toppdomän klingar alltid en smula bättre. Här kan du bekanta dig med några av de 912362 personer som valt en .se-adress.

> [Opinionsbildaren](#)

> [Entusiasten](#)



Står det still?

Kommer du inte på någon bra webbadress? Sätt fart på tankarna här.

[Till hjärnstormaren >](#)



Verklighetstesta din webbadress

En webbadress ska funka även utanför nätet. Se hur den gör sig där ute, innan du bestämmer dig.

[Till testet >](#)

The brainstormer

Reality check with
your dream web address

.se



[www.seoul09.se*](http://www.seoul09.se)

*Grattis, adressen är ledig! [Registrera den här.](#)

Ladda ner som bild

Mejla bilden till en vän

Dela på Facebook

Seoul09.se

 Till galleriet

[Om verklighetstestet](#)

[Webbadressguide](#)

[Skaffa en .se-adress](#)

[.se](#)

Example from "Reality check with your dream web address"

.se

www.seoul09.....se*

Ladda ner som bild

Mejla bilden till en vän

Dela på Facebook

*Gratis, adressen är ledig! [Registrera den här.](#)



Till galleriet

Om verklighetstestet

Webbadressguide

Skaffa en .se-adress

.se

Example from "Reality check with your dream web address"

.se

A new target market

Quick evaluation of the two week campaign “Reality check”

- **Media budget: € 50 000**
- **Production budget: € 20 000**
- **Number of visitors: 81.792**
- **Number of domain searches (total): 43.585**
- **Number of domain searches (free): 19.528**

.se

A new target market

The benefits of online marketing

- **Possibility to interact and create a relation between the customer and your product**
- **Easier market segmentation**
- **Share and spread your message**
- **Measure, evaluate your campaign result**
- **Integrate and coordinate with the social web**